



„FutureCamp hat uns als kompetenter Partner zielgerichtet, effizient und professionell auf dem Weg zu einem Top-Scoring unterstützt.“

*Dr. Fabian Bohnen
INDUS Holding*

„Wir arbeiten seit mehreren Jahren mit FutureCamp zusammen und sind mit der kompetenten, wie effizienten Unterstützung sehr zufrieden.“

*Christoph Reissfelder
HeidelbergCement*



Auf die Darstellung kommt es an

Ohne überzeugende Substanz kein Erfolg. Wie so oft im Leben, so auch im CDP. Aber das reicht nicht.

Auch die Darstellung muss überzeugen: Sowohl den Scorer und Investor als auch den interessierten Leser.

Deshalb analysieren wir Ihre CDP-Antwort vorab. Punkt für Punkt. Das nennen wir Pre-Scoring:

- Wir untersuchen, von welchen Fragen Ihr Scoring wirklich abhängt.
- Dabei nutzen wir unsere Erfahrung als langjähriger CDP-Scoring-Partner.
- Wir zeigen, wo und wie sich die Darstellung verbessern lässt.
- Dabei liefern wir die Lösungen gleich mit.
- Auf Wunsch übernehmen wir auch das Formulieren einzelner Antworten für Sie ...
- ... oder auch des gesamten Fragebogens.
- Und wo die Darstellung zu verbessern ist, sagen wir das auch. Und liefern die passenden Lösungen.

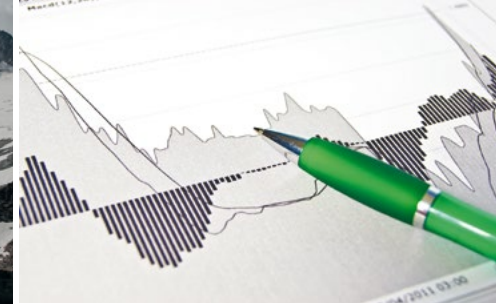
Ausgewählte Referenzen

Unternehmen, die wir beim CDP unterstützt haben:

- Deutsche Beteiligungs AG
- Deutsche Telekom
- HeidelbergCement
- HOCHTIEF
- Indus Holding
- Lanxess
- OMV
- Österreichische Post
- PUMA Europe
- Raiffeisenbank International
- Symrise
- ThyssenKrupp



Klimawandel: Herausforderung von strategischer Bedeutung



Frühzeitig auf Marktveränderungen reagieren

Auf die Substanz kommt es an

Ohne überzeugende Darstellung kein Erfolg. Wie so oft im Leben, so auch im CDP. Aber das reicht nicht.

Wichtig ist die Substanz: Vor allem Ziele, Maßnahmen und Strategie.

Deshalb erarbeiten wir mit Ihnen die Substanz Ihrer CDP-Antwort und entwickeln mit Ihnen die passenden Lösungen:

- Carbon Footprints, die nicht nur Zahlen liefern, sondern ein tiefes Verständnis.
- Zukunftweisende Reduktionsziele (Science Based Targets).
- Ein Energiemanagementsystem, das der Umsetzung der Reduktionsziele dient.
- Reduktionsmaßnahmen, die die Potentiale intelligent nutzen.
- Auswahl von Ökostrom, der zur Energiewende beiträgt.
- Chancen und Risikoanalysen, die alle relevanten Aspekte im Blick haben.
- Politische Analysen, die auf die Ausgangssituation Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

- Geschäftsansätze, die die Chancen gezielt umsetzen.
- Eine Klimastrategie, die zu Ihrem Unternehmen passt.

Ausgewählte Referenzen

Unternehmen, die wir in Sachen Substanz unterstützt haben:

- Bayer
- Bayernwerk Natur
- Emsland Group
- Enovos Deutschland
- Indus Holding
- Lanxess
- Meissen Keramik
- OMV
- Schwan-STABILO Cosmetics
- UniCredit/HypoVereinsbank
- Union Investment
- Uniper
- Wienerberger

„Wer ein Top-Scoring anstrebt, für den ist FutureCamp der richtige Partner. Die lassen nicht locker, bis die Antworten wirklich gut sind. Und das lohnt sich.“

Brigitte Bichler, OMV

„FutureCamp setzt sich sehr intensiv mit unseren Inhalten auseinander und gibt wertvolle Hinweise, die zu einer substanziellen Verbesserung führen.“

Stefanie Holz, Lanxess

„FutureCamp hat uns sehr kompetent unterstützt und uns methodisch weiter voran gebracht - in Sachen Klima, Wasser und Forst.“

Pasqual Jahns, Symrise

Sprechen Sie uns an:



Annette Gruß

Telefon +49 (89) 45 22 67-21

E-Mail annette.gruss@future-camp.de



Dr. Jörg Doppelfeld

Telefon +49 (172) 859 51 28

E-Mail joerg.doppelfeld.ext@future-camp.de

