

# FutureCamp-Team

Klimastrategie

25



JUBILÄUM

# Welchen Fachbereich betreut ihr?



## **Michael:**

Im Fachbereich **Climate Strategy Services** sind wir die zentralen Ansprechpartner für alle Fragestellungen rund um die Klimastrategie unserer Kunden sowie für die daraus abgeleiteten Prozesse, Maßnahmen und fachlichen Themen.

# Was ist deine Motivation bei FC zu arbeiten?



**Florian:** Mich motiviert, dass ich unsere Kunden aktiv dabei unterstützen kann, ihre Klimaziele zu erreichen.

**Christian:** Die Arbeit an Projekten, die nachhaltige Werte für unsere Kunden sowohl wirtschaftlich als auch im Hinblick auf ihre Wettbewerbsfähigkeit schaffen, spornt mich an.



**Sophie:** Mir ist es wichtig einen aktiven Beitrag in den Themen Klima, Nachhaltigkeit und Umwelt zu leisten.

**Stephan:** Das kollegiale Team - der offene Austausch, die gegenseitige Unterstützung und das gemeinsame Engagement machen die Arbeit hier für mich besonders wertvoll.



# Wie würdest du FC in drei Worten beschreiben?



**Angelika:** kunden- und praxisorientiert

**Michael:** von Kunden geschätzt



**Sophie:** großes und breites Fachwissen

**Philipp:** eigentümergeführt, unabhängig, familiär



**Stephan:** fachlich kompetent und gut vernetzt

# Was sind für dich und dein Team die derzeitigen und zukünftigen Herausforderungen?



**Christian:** Die sehr dynamische Klimaschutz-Regulatorik in der EU und sich ständig ändernde gesetzliche Vorgaben, sind herausfordernd für unsere Kunden und uns und erfordern flexible Lösungen.



**Philipp:** Die Ungewissheit der Klimapolitik und ihrer Anforderungen an Unternehmen macht strategische Planung komplex und schwierig.



**Angelika:** Das sich wandelnde öffentliche Bild von Klimathemen beeinflusst die Umsetzung von Maßnahmen stark.



**Sophie:** KI und Digitalisierung sind herausfordernd, eröffnen aber auch Chancen, Routineaufgaben effizient zu erledigen und so mehr Kapazität für strategische Beratungsaufgaben zu schaffen.

# Was sind Highlight deiner Arbeit bei FutureCamp?



**Christian:** Für mich sind die verschiedenen Branchen-Roadmaps und wegweisenden Studien echte Highlights, weil wir Lösungen entwickeln, die nicht nur einzelnen Unternehmen helfen, sondern ganze Branchen auf dem Weg zu mehr Klimaschutz voranbringen.

**Michael:** Ein Highlight ist, die Ergebnisse unserer Arbeit auf Verbandstagungen und Fachveranstaltungen zu präsentieren und den Austausch mit der Branche zu gestalten.



**Angelika:** Ich schätze die langjährige Zusammenarbeit mit vielen Kunden in den unterschiedlichen Themenbereichen, die wir bei FutureCamp unterstützen.

# Was wünschst du FC für die Zukunft?



**Florian:** Ich wünsche FutureCamp, dass es auch in den nächsten 25 Jahren ein kompetenter Partner für unsere Kunden in den Bereichen Klima, Nachhaltigkeit, Energie und Umwelt bleibt.

**Stephan:** Für die Zukunft wünsche ich mir, dass FutureCamp sich kontinuierlich weiterentwickelt und dabei unsere gelebte Unternehmenskultur bewahrt.



**Philipp:** Ich hoffe, dass wir weiterhin viele motivierte Kunden im Klimaschutz begleiten und gemeinsam nachhaltige Lösungen umsetzen.

**Michael:** Mein Wunsch ist, dass FutureCamp seine Kompetenzen in Klima- und Nachhaltigkeitsthemen ausbaut, sich stetig weiterentwickelt und gleichzeitig seine starke Unternehmenskultur behält.

