

FutureCamp-Team

Klimastrategie

25



Welchen Fachbereich betreut ihr?



Michael:

Im Fachbereich **Climate Strategy Services** sind wir die zentralen Ansprechpartner für alle Fragestellungen rund um die Klimastrategie unserer Kunden sowie für die daraus abgeleiteten Prozesse, Maßnahmen und fachlichen Themen.

Was ist deine Motivation bei FC zu arbeiten?



Florian: Mich motiviert, dass ich unsere Kunden aktiv dabei unterstützen kann, ihre Klimaziele zu erreichen.



Christian: Die Arbeit an Projekten, die nachhaltige Werte für unsere Kunden sowohl wirtschaftlich als auch im Hinblick auf ihre Wettbewerbsfähigkeit schaffen, spornt mich an.



Sophie: Mir ist es wichtig einen aktiven Beitrag in den Themen Klima, Nachhaltigkeit und Umwelt zu leisten.



Stephan: Das kollegiale Team - der offene Austausch, die gegenseitige Unterstützung und das gemeinsame Engagement machen die Arbeit hier für mich besonders wertvoll.

Wie würdest du FC in drei Worten beschreiben?



Angelika: kunden- und praxisorientiert



Michael: von Kunden geschätzt



Sophie: großes und breites Fachwissen



Philipp: eigenümergeführt, unabhängig, familiär



Stephan: fachlich kompetent und gut vernetzt

Was sind für dich und dein Team die derzeitigen und zukünftigen Herausforderungen?



Christian: Die sehr dynamische Klimaschutz-Regulatorik in der EU und sich ständig ändernde gesetzliche Vorgaben, sind herausfordernd für unsere Kunden und uns und erfordern flexible Lösungen.



Philipp: Die Ungewissheit der Klimapolitik und ihrer Anforderungen an Unternehmen macht strategische Planung komplex und schwierig.



Angelika: Das sich wandelnde öffentliche Bild von Klimathemen beeinflusst die Umsetzung von Maßnahmen stark.



Sophie: KI und Digitalisierung sind herausfordernd, eröffnen aber auch Chancen, Routineaufgaben effizient zu erledigen und so mehr Kapazität für strategische Beratungsaufgaben zu schaffen.

Was sind Highlight deiner Arbeit bei FutureCamp?



Christian: Für mich sind die verschiedenen Branchen-Roadmaps und wegweisenden Studien echte Highlights, weil wir Lösungen entwickeln, die nicht nur einzelnen Unternehmen helfen, sondern ganze Branchen auf dem Weg zu mehr Klimaschutz voranbringen.



Michael: Ein Highlight ist, die Ergebnisse unserer Arbeit auf Verbandstagungen und Fachveranstaltungen zu präsentieren und den Austausch mit der Branche zu gestalten.



Angelika: Ich schätze die langjährige Zusammenarbeit mit vielen Kunden in den unterschiedlichen Themenbereichen, die wir bei FutureCamp unterstützen.

Was wünschst du FC für die Zukunft?



Florian: Ich wünsche FutureCamp, dass es auch in den nächsten 25 Jahren ein kompetenter Partner für unsere Kunden in den Bereichen Klima, Nachhaltigkeit, Energie und Umwelt bleibt.



Stephan: Für die Zukunft wünsche ich mir, dass FutureCamp sich kontinuierlich weiterentwickelt und dabei unsere gelebte Unternehmenskultur bewahrt.



Philipp: Ich hoffe, dass wir weiterhin viele motivierte Kunden im Klimaschutz begleiten und gemeinsam nachhaltige Lösungen umsetzen.



Michael: Mein Wunsch ist, dass FutureCamp seine Kompetenzen in Klima- und Nachhaltigkeitsthemen ausbaut, sich stetig weiterentwickelt und gleichzeitig seine starke Unternehmenskultur behält.