

## Nachhaltigkeitsberatung



„Das Wichtigste  
des ersten Schrittes  
ist die Richtung –  
nicht die Weite!“

*Griechisches Sprichwort*



### Hintergrund

Für Unternehmen wird die Auseinandersetzung mit der eigenen Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt immer wichtiger. Deshalb entwickeln sie Nachhaltigkeitskonzepte und -strategien und berichten über ihre Aktivitäten. Wichtige Anspruchsgruppen wie Kunden, Investoren und NGOs verlangen verstärkt nach mehr Transparenz. Darüber hinaus existieren auch gesetzliche Auflagen wie das 2017 in Kraft getretene Gesetz zur Umsetzung der CSR-Richtlinie.

Dem gemäß sind in Deutschland ca. 500 große, kapitalmarktorientierte Unternehmen verpflichtet, jährlich eine nicht-finanzielle Erklärung (NFE) zu veröffentlichen.

Aber auch KMU und Zulieferer sind von den Auswirkungen des verpflichtenden CSR-Reportings betroffen. Denn deren Kunden fragen ihren Umgang mit den Themenfeldern Umwelt, Soziales, Arbeitnehmer, Menschenrechte, Korruption und zur Diversität in den Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorganen verstärkt ab.

### Ihre Vorteile

Wir sind überzeugt, dass eine effektive Einbettung von Verantwortung und nachhaltigem Wirtschaften in die Unternehmensstrategie ein Grundpfeiler langfristigen Erfolgs ist.

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung eröffnet hier neue Chancen: CSR-Reporting stößt eine systematische Überprüfung von Erfassungs- und Kontrollmethoden im Unternehmen an und trägt dazu bei, interne Kommunikation, Mitarbeitermotivation und Reputation zu verbessern. Eine durchdachte Nachhaltigkeitsstrategie zieht aus solchen Effekten den größtmöglichen Nutzen und stellt Synergien mit den anderen Bereichen einer Unternehmensstrategie sicher.

### Unser Anspruch

FutureCamp ist in mehreren Kernbereichen der Nachhaltigkeitsberatung zu Hause: Seit 2001 unterstützen wir Unternehmen bei strategischen und operativen Fragestellungen in den Themen EU-Emissionshandel, Klimaschutzprojekte, Footprinting, Energiemanagement und Innovationsprozesse.

Wir helfen Ihnen, nicht nur die Pflicht zur Berichterstattung zu erfüllen, sondern das Thema Nachhaltigkeit in Ihren Prozessen und Ihrer Kultur gewinnbringend zu etablieren.





Eine Nachhaltigkeitsstrategie stellt Synergien mit den anderen Bereichen einer Unternehmensstrategie sicher.

## Unsere Leistungen

Wir bieten Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Beratungsleistungen an, die auf den nachfolgend beschriebenen Basismodulen aufbauen:

- Erstellen von Nachhaltigkeitsberichten nach den Standards der Global Reporting Initiative (GRI-SRS)
- Erstellen von Nachhaltigkeitsberichten nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)
- Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in den Lagebericht
- Planen, Moderieren und Dokumentieren von Stakeholderbeteiligungen
- Durchführen von Wesentlichkeitsanalysen
- Unterstützung bei der Definition von Leistungskennzahlen und Entwicklung eines Datenmonitoringsystems
- Umsetzen und Weiterentwickeln Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie mit der Ableitung von Zielen und Maßnahmen
- Positionieren in gängigen Nachhaltigkeitsbewertungen wie oekom research, FTSE4Good, Sustainalytics und Vigeo Eiris
- Vorbereiten und Durchführen von Lieferantenbewertungen und -audits wie z. B. von EcoVadis

## Ausgewählte Referenzen

- Fortlaufende Unterstützung bei der Erstellung der Nachhaltigkeitsberichte und Teilen des Lageberichts der Covestro AG gemäß den aktuellen Anforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) inkl. Erfüllung der geltenden CSR-Berichtspflicht
- Erstellen der Nachhaltigkeitsberichte der Indus Holding AG inkl. Erfüllung der geltenden CSR-Berichtspflicht
- Erstellen eines Nachhaltigkeitsberichtes „Erklärung zur Nachhaltigkeit“ für Schlagmann Poroton
- Unterstützung bei der Beantwortung der Bewertungsbögen von oekom research (Indus Holding, etc.)
- Betreuen von Klimastrategieprozessen zur Feststellung von Bedarfen und zur Ermittlung geeigneter Handlungsoptionen bei zahlreichen Unternehmen, etwa bei OMV, Steag New Energies, Union Investment, Uniper und HeidelbergCement
- Unterstützung bei vorbereitenden Prozessen zum CDP-Response von diversen Unternehmen, u. a. für Emsland Group, HeidelbergCement, Lanxess, OMV, Schwan-STABILO Cosmetics, Symrise, Thyssen Krupp



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex  
Schulungspartner 2018

FutureCamp ist offizieller Schulungspartner für den Deutschen Nachhaltigkeitskodex und führt in diesem Rahmen regelmäßig Veranstaltungen durch.