



## KLIMASTRATEGIE



„Wir können jeden Tag aufs Neue entscheiden, welchen Einfluss wir auf diese Welt ausüben möchten.“

*Jane Goodall*



Der Klimawandel ist eine Herausforderung von strategischer Bedeutung. Dies gilt sowohl für global ausgerichtete Unternehmen als auch für solche, deren Produkte oder Dienstleistungen Treibhausgas-Emissionen verursachen. Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Kommunen werden durch vielfältige internationale, regionale und nationale Entwicklungen in unterschiedlichster Weise berührt. Wettbewerbsbedingungen verändern sich durch ordnungspolitische Vorgaben und neu entstehende Märkte. Konsequenzen sind der Bedarf für neue Produkte, aber auch neue Absatzmärkte für bewährte Produkte. Neben diesen Chancen ergeben sich natürlich auch Risiken für das Bestandsgeschäft.

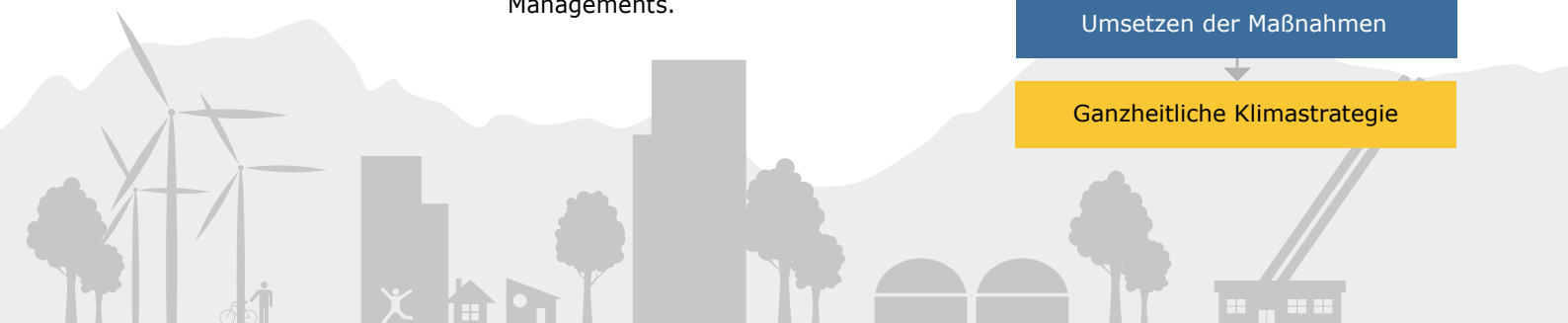
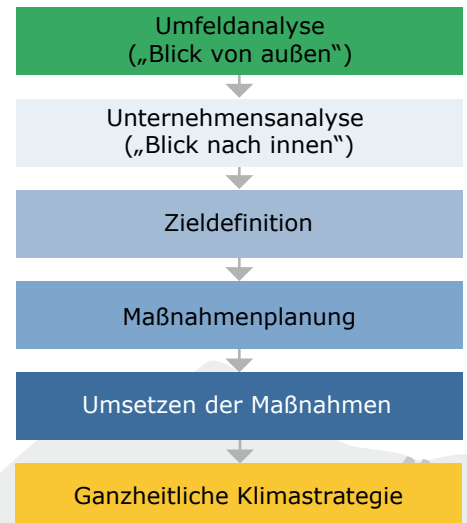
Eine nachhaltige Unternehmensstrategie ist daher unerlässlich, um im Wettbewerb zu bestehen und die Geschäftstätigkeit von morgen gegen Risiken abzusichern. Vielfältige Maßnahmen im Klimabereich sind notwendiger Bestandteil einer vorausschauenden Strategie.

FutureCamp unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der Erarbeitung einer ganzheitlichen Klimastrategie und eines umfassenden Klimarisiko-Managements.

### Bestandteile einer Klimastrategie

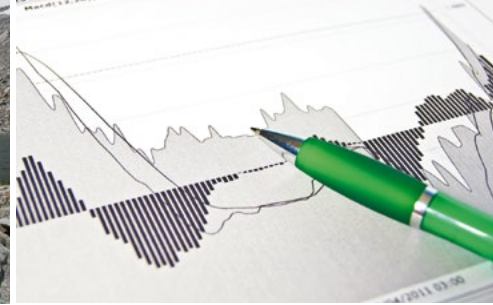
- Abschätzung von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft
- Bestimmung Ihres unternehmerischen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- Durchführung interner Minderungsmaßnahmen
- Klimaneutralitätsmaßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von Emissionsminderungsprojekten
- Analyse und Konzeption neuer Produkte & Geschäftsfelder
- CO<sub>2</sub>-Management im Rahmen des EU-Emissionshandels
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikationsstrategie (z. B. CDP, Nachhaltigkeitsberichte)

### Ihr Weg zu einer Klimastrategie





Klimawandel: Herausforderung von strategischer Bedeutung



Frühzeitig auf Marktveränderungen reagieren

## Unsere Leistungen

### Entwicklung eines Klimarisiko-Managements

- Entwickeln und Umsetzen von unternehmensspezifischen Strategieprozessen mit Positionsbestimmung im Carbon Markt und der Bewertung von Handlungsoptionen
- Bewertung von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft und Integration in ein bestehendes Risiko-Management
- Aufbau eines internen CO<sub>2</sub>-Managements

### Konzeption einer ganzheitlichen Klimastrategie

- Carbon Footprinting (PCF, CCF)
- Entwicklung von individuell zugeschnittenen Anpassungsstrategien
- Umsetzen von Maßnahmen zur Emissionskompensation
- Suchen und Bewerten von Emissionsminderungsprojekten (Project Sourcing, Due Diligences)
- Öffentliche Kommunikation Ihres Engagements für Klimaschutz

### EU-Emissionshandel & Klimaschutzprojekte

- Beratung in allen operativen und strategischen Fragen
- Entwicklung und Umsetzung von JI- und CDM-Projekten
- Entwickeln von neuen Methodologien

### Entwicklung ambitionierter CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele

- Entwicklung von Science Based Targets in Orientierung an internationale Klimaschutzziele
- Spiegelung von Zielen an Reduktionspotenzialen und Kosten

## Ausgewählte Referenzen

- Unternehmensinterne Workshops zu Eckpunkten einer Klimastrategie, möglichen Zielen und Maßnahmen sowie Vergleich mit dem Wettbewerb, z. B. für Bayer, OMV, Saarstahl, Uniper
- BayerCrop Science: Strategieprozesse zu CO<sub>2</sub>-bezogenen Wettbewerbsfragen in Deutschland, Brasilien und Frankreich
- Union Investment: Erstellung einer betriebs- und produktökologischen Klimastrategie mit Ableiten von Klimaschutzziele, Bestimmen von Reduktionsmaßnahmen und Definition einer Kompensationsstrategie
- Beratung mehrerer Bundesländer, u. a. durch Studien zu politischen Handlungsspielräumen jenseits EU und Bund; Konzeption und Umsetzung klimaneutraler Landesverwaltungen; Ministerbriefings. Gutachten/ Studien für Bundesländer zur Fortentwicklung ihrer Klimaschutzprogramme, z. B. Bayern, Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz, Thüringen
- erdgas schwaben: Konzeption und Umsetzung einer ganzheitlichen Klimastrategie mit Erstellung des Emissionsinventars und Klimaschutzberichts, Bewertung der Emissionsreduktion und -kompensation
- Vodafone D2: Erstellung einer Studie als Basis für die Erarbeitung einer Energiestrategie
- Qualitative Erhebung, Darstellung und Bewertung der standortspezifischen Klimarisiken eines Chemiestandortes in den USA (Verwundbarkeitsanalyse)

