

KLIMA UND NACHHALTIGKEIT



„Wir können jeden Tag aufs Neue entscheiden, welchen Einfluss wir auf diese Welt ausüben möchten.“

Jane Goodall



Der Klimawandel ist eine Herausforderung von strategischer Bedeutung. Dies gilt sowohl für global ausgerichtete Unternehmen als auch für solche, deren Produkte oder Dienstleistungen Treibhausgasemissionen verursachen. Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Kommunen werden durch vielfältige internationale, regionale und nationale Entwicklungen in unterschiedlichster Weise berührt. Wettbewerbsbedingungen verändern sich durch ordnungspolitische Vorgaben und neu entstehende Märkte. Konsequenzen sind der Bedarf für neue Produkte, aber auch neue Absatzmärkte für bewährte Produkte. Neben diesen Chancen ergeben sich natürlich auch Risiken für das Bestandsgeschäft.

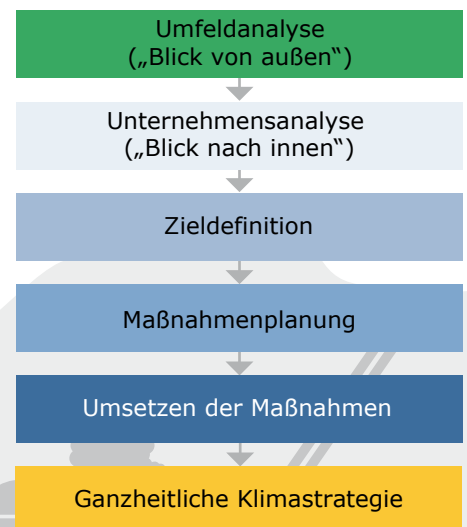
Eine nachhaltige Unternehmensstrategie ist daher unerlässlich, um im Wettbewerb zu bestehen und die Geschäftstätigkeit von morgen gegen Risiken abzusichern. Vielfältige Maßnahmen im Klimabereich sind notwendiger Bestandteil einer vorausschauenden Strategie.

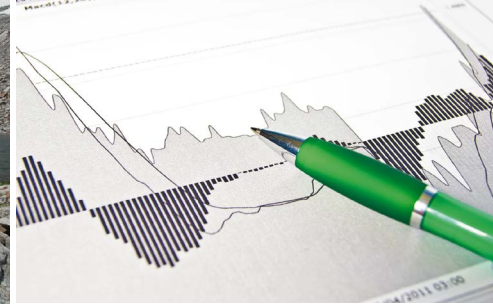
FutureCamp unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der Erarbeitung einer ganzheitlichen Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie und eines umfassenden Klimarisiko-Managements.

Bestandteile einer Klima- u. Nachhaltigkeitsstrategie

- Abschätzen von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft
- Entwickeln eines umfassenden Risiko-Managements zu Nachhaltigkeits- und Klimafragen
- Verwundbarkeits- und Materialitätsanalysen
- Bestimmen der unternehmerischen CO₂-Bilanz (Carbon Footprint)
- Durchführen interner Minderungsmaßnahmen
- Klimaneutralitätsmaßnahmen
- Entwickeln von Szenarien und THG-Reduktionspfaden
- Analyse und Konzeption neuer Produkte & Geschäftsfelder
- CO₂-Management im Rahmen des EU-Emissionshandels
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikationsstrategie (z. B. CDP, Nachhaltigkeitsberichte)

Ihr Weg zu einer Klimastrategie





Klimawandel: Herausforderung von strategischer Bedeutung

Frühzeitig auf Marktveränderungen reagieren

Unsere Leistungen

Entwickeln eines Klimarisiko-Managements

- Entwickeln und Umsetzen von unternehmensspezifischen Strategieprozessen mit Positionsbestimmung im Carbon Markt und der Bewertung von Handlungsoptionen
- Bewerten von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft und Integration in ein bestehendes Risiko-Management
- Aufbau eines internen CO₂-Managements

Konzeption ganzheitlicher Nachhaltigkeits- und Klimastrategien

- Ziele, Prozesse, Elemente, Maßnahmen unter Berücksichtigung des gesamten Umfeldes, einschließlich Rahmenbedingungen z. B. regulatorischer Art oder Vorgaben für oder aus dem Finanzsektor (z. B. Sustainable Finance, EU-Taxonomie, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD))
- Evaluieren und Nutzen von CO₂-Markt-Mechanismen sowie Finanztransfer- und Fördermechanismen mit Bezug zu Emissionen, Energieverbrauch und -produktion
- Erstellen von Szenarien und THG-Reduktionspfaden und Definieren von Maßnahmenplänen
- Entwickeln einer Strategie zur CO₂-Kompensation (Klimaneutralität)
- Suchen u. Bewerten von Klimaschutzprojekten zur CO₂-Kompensation
- Öffentliche Kommunikation Ihres Engagements für Klimaschutz

Entwickeln ambitionierter CO₂-Reduktionsziele

- Entwicklung von Science Based Targets in Orientierung an internationalen Klimaschutzzielen

- Spiegeln von Zielen an Reduktionspotenzialen und Kosten

Ausgewählte Referenzen

- Erstellen von THG-Reduktionsstrategien und -pfaden u. a. für Energieversorgungsunternehmen, Landesverwaltungen, die GWG Wohnbaugesellschaft München, Industrieunternehmen und Verbände
- Verband der chemischen Industrie (VCI): Erstellung der „Roadmap Chemie 2050: Auf dem Weg zu einer treibhausgasneutralen chemischen Industrie 2050“ in Zusammenarbeit mit DECHEMA
- Unternehmensinterne Workshops zu Eckpunkten einer Klimastrategie, möglichen Zielen und Maßnahmen sowie Vergleich mit dem Wettbewerb, z. B. für Bayer, Borealis, OMV, Saarstahl, Uniper
- Unterstützung der PCI Augsburg GmbH bei der Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen eines Workshops
- Covestro AG: Unterstützung beim Emissionshandel, Klimaschutzprojekten, Nachhaltigkeitsberichten, Stakeholder- und Materialitätsanalysen. Langfristige Unterstützung bei allen Fragen im Zusammenhang mit direkten und indirekten Kohlenstoffkosten aus bestehenden Kohlenstoffpreissystemen und der internen Berichterstattung über Treibhausgase
- Emsland Group: Unterstützung bei der Erstellung des eigenen Corporate Carbon Footprints, bei der Weiterentwicklung der Klimastrategie inklusive der langfristigen CO₂-Zieldefinition sowie beim CDP-Reporting.
- Union Investment: Erstellung einer betriebs- und produktökologischen Klimastrategie mit Ableiten von Klimaschutzzielen, Bestimmen von Reduktionsmaßnahmen und Definition einer Kompensationsstrategie
- Beratung mehrerer Bundesländer, u. a. durch Studien zu politischen Handlungsspielräumen jenseits EU und Bund; Konzeption und Umsetzung klimaneutraler Landesverwaltungen; Ministerbriefings. Gutachten/Studien für Bundesländer zur Fortentwicklung ihrer Klimaschutzprogramme, z. B. Bayern, Baden-Württemberg, Hamburg, Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Thüringen