

Ihr FutureCamp CDP-Team

Wir stellen Ihnen ein erfahrenes Projekt-Team zur Seite, das für Ihren Unternehmensbericht und den Antwortprozess die notwendigen Kenntnisse vereint. Unser CDP-Experten-Pool bringt unterschiedliche Studienhintergründe und praktische Erfahrungen aus Feldern zusammen, die für Ihre CDP-Berichterstattung von Relevanz sind. So begleiten wir Sie als integrierter Dienstleister gleichermaßen in

- Umsetzung Ihrer Emissionsbilanz (Carbon Footprints/ Lebenszyklusanalysen, ETS-Berichterstattung)
- Definierung von Kompensations- und Handelsstrategien
- Umsetzung (zertifizierungsfähiger) Klimaschutzprojekte
- Umgang mit Energie, Energie-Management und Umweltmanagement (Energie, Umwelt, Qualität)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung und CSR-Reporting
- klimastrategischen Prozessen (Klimastrategien & Klimarisiko-Management) bis hin zur Politikberatung



Joe Beeg
+49 (89) 45 22 67-29
joe.beeg@future-camp.de



Dr. Jörg Doppelfeld
+49 (172) 859 51 28
joerg.doppelfeld.ext@future-camp.de



Annette Grub
+49 (89) 45 22 67-0
annette.gruss@future-camp.de



Dr. Roland Geres
+49 (89) 45 22 67-33
roland.geres@future-camp.de



Dr. Christian Pacher
+49 (89) 45 22 67-61
christian.pacher@future-camp.de



Maresa Münsterer
+49 (89) 45 22 67-28
maresa.muensterer@future-camp.de



**Hauptansprechpartner
Daniel Scholz**
+49 (89) 45 22 67-23
daniel.scholz@future-camp.de



Hannah Powarcinsky
+49 (89) 45 22 67-32
hannah.powarcinsky@future-camp.de



Sengül Weidacher
+49 (89) 45 22 67-34
senguel.weidacher@future-camp.de



Lisa Weber
+49 (89) 45 22 67-45
lisa.weber@future-camp.de

FutureCamp als Unternehmen

FutureCamp ist ein Beratungsunternehmen mit Sitz in München. Seit 2001 beraten über 30 erfahrene Experten in unseren Kompetenzfeldern Klima, Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt und Innovation.

FutureCamp Climate GmbH
Aschauer Str. 30 • 81549 München • Deutschland
Tel. +49 (1520) 380 69 48
webkontakt@future-camp.de • www.future-camp.de

CDP-Berichterstattung



„Der Klimawandel ist zum entscheidenden Faktor für die langfristigen Aussichten von Unternehmen geworden. [...] Das Bewusstsein ändert sich jedoch rasant, und ich glaube, wir stehen vor einer grundlegenden Wende.“

Larry Fink, CEO Blackrock



„The work of CDP is crucial to the success of global business in the 21st century ... helping persuade companies throughout the world to measure, manage, disclose and ultimately reduce their greenhouse gas emissions.“

Ban Ki-moon, ehem. UN Generalsekretär

Was ist das CDP?

Das CDP (ehem. Carbon Disclosure Project) befragt Unternehmen für institutionelle Investoren und Kunden aus der Wertschöpfungskette zu ihrem Umgang mit den verschiedenen Aspekten des Klimawandels. Hierbei geht es um die CO₂e-Emissionen der Unternehmen ("Corporate Carbon Footprint"), Reduktionsziele, Chancen und Risiken und strategische Konsequenzen.

Es gibt Fragebögen zu Klima, zu Forst und zum Themenkomplex Wasser.

Warum nehmen Unternehmen teil?

Der Klimawandel und die damit eng verbundenen Themen Energie- und Rohstoffeffizienz, Erneuerbare Energien und Waldschutz werden zentrale Werttreiber für Unternehmen. Dies prägt und verändert ganze Branchen und Märkte. Für Großunternehmen ist die Teilnahme daher mittlerweile eine Selbstverständlichkeit, und auch im Bereich der mittelgroßen und kleine-

Unsere Kunden sind unser Erfolg

- Von den 16 deutschen Climate-Leadern 2020 hat FutureCamp über die Jahre hinweg insgesamt 8 sehr erfolgreich bei der Beantwortung unterstützt.
- Unser CDP-Kunde ThyssenKrupp Elevator hat mit unserer Unterstützung aus dem Stand ein „A“ für seinen Erstbericht erhalten.
- Unser langjähriger Kunde Symrise ist deutschlandweit mit insgesamt drei „A“-Bewertungen wieder das bestbewertete Unternehmen überhaupt.

Wir begleiten seit Jahren Fragebögen synergetisch in allen 3 Berichtsformaten und mit Bestbewertung: zu Klima, Forst und Wasser.

ren Unternehmen wächst die Zahl der Teilnehmer stetig.

Warum FutureCamp?

FutureCamp bietet seinen Kunden, vom Mittelständler bis zum Weltkonzern, vielseitige und zugeschnittene Lösungen.

- **20 Jahre Basis-Expertise** aus praktischer Umsetzung in fast sämtlichen Feldern, die im CDP-Reporting von Bedeutung sind.
- **Hands-on Erfahrung** aus Unterstützung zahlreicher Unternehmen unterschiedlichster Branchen seit 2013.
- **Reale Scoring-Expertise** aus Bewertung von über 140 Unternehmensberichten für das CDP bis 2015.
- **Akkreditierter CDP-Partner**, bestens vernetzt und informiert.
- **C/W/F:** Wir unterstützen bei allen drei Programmen.
- **Ihr Team:** Wir stellen Ihnen das Team zusammen, das die für Ihre Antwortstrategie notwendigen Kompetenzen vereint.

Profitieren Sie von unserer CDP-Erfahrung aus systematischer Bewertung und Beratung von weit über 100 Unternehmen seit 2013!



Unsere Dienstleistungen

Als CDP Full-Service-Anbieter bieten wir Ihnen ein breites Dienstleistungsspektrum an. Wir unterstützen aber auch mit einzelnen Beratungsleistungen.

Kick-off: Ihre CDP-Antwortstrategie definieren.

Eine gute CDP-Antwort fußt auf einem soliden Verständnis der internen und externen Umstände und Perspektiven. Wir helfen Ihnen anhand Ihrer jeweiligen Situation diese zielgerichtete Antwortstrategie aufzusetzen. Dafür führen wir eine Positionsbestimmung

für Ihr Unternehmen durch und erarbeiten in einem Workshop realistische und konsistente Ziele und einen tragfähigen Fahrplan. Damit legen Sie eine solide Basis für den „roten Faden“ in Ihren Antworten und eine effiziente Umsetzung der Berichtsphase.

PostScoring: Ihre CDP-Antworten systematisch fortentwickeln.

Wir untersuchen mit den Methoden unseres PostScorings Ihre letztjährigen CDP-Antworten systematisch und zeigen Ihnen konkrete Optionen für die Fortentwicklung im neuen Berichtszyklus auf. Wir betrachten dazu mittels der aktuellsten CDP-Methode

formale Aspekte der Darstellung bis hin zur dargelegten Substanz. Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung benennen wir die bestehenden Ansatzpunkte für eine Verbesserung und Fortentwicklung Ihres Berichts.

Peer Analyse: Ihre CDP-Antworten selbstbewusst einordnen.

Wir helfen Ihnen bei der Einordnung Ihrer Antworten im Umfeld Ihrer Wettbewerber. Dafür untersuchen wir für Sie gezielt CDP-Berichte ausgewählter Wettbewerber und vergleichen die erkennbaren Antwort- und Klimastrategien sowie die Informationen in der

Substanz mit den Ihrigen. Dies erlaubt neben der klaren Einordnung im Wettbewerbsumfeld die Identifizierung relevanter Trends, positiver Beispiele (best practice) und eine selbstbewusste Kommunikation zu Ihren CDP-Antworten nach innen wie nach außen.

PreScoring: Ihre CDP-Antworten optimieren.

Wir analysieren systematisch und kritisch Ihre Antworten, wie es das CDP-Scoring vorsieht. Dabei zeigen wir Ihnen rechtzeitig vor Abgabe des Antwortbogens die erzielbare Bewertung auf und benennen konkret

die Optionen zur formalen aber auch inhaltlichen Verbesserung. Diese Hinweise erlauben Ihnen eine effektive und effiziente Überarbeitung der Antworten vor Abschluss des Berichtszyklus.

Fokus-Workshops: Ihre Arbeit an konkreter Verbesserung.

Wir helfen Ihnen, in allen Kapiteln des Fragebogens Ihre Antworten zu überarbeiten (z. B. Chancen und Risiken, Szenario-Analyse). Dabei sensibilisieren wir Sie und die zuständigen Kollegen für die konkreten Erfordernisse des CDP, teilen best-practice

Erfahrungen und entwickeln auf dieser Basis zusammen mit Ihrem Team eine Lösung für Ihr Unternehmen. Die Arbeit am Fragebogen führt dabei häufig zu Hinterfragung und Fortentwicklung relevanter interner Prozesse (hier: Risikomanagement)

Drafting: Ihre Inhalte effektiv präsentiert.

Wir übernehmen für Einzelkapitel bis hin zum Gesamtfragebogen die Darstellung Ihrer Antworten. Hierzu strukturieren wir Ihre Inhalte zu den Kapiteln systematisch und formulieren diese klar und verständlich – orientiert

an den konkreten Erfordernissen einer CDP-Bewertung. Wir bezwecken eine englischsprachige Darstellung, die darüber hinaus lesbar und möglichst ansprechend ist (story telling).

Supply Chain: Ihre Kundenbindung gezielt stärken.

Wir unterstützen Sie bei einer effizienten und zielgerichteten Beantwortung des erweiterten Fragebogens – konkret ausgerichtet anhand den Datenbedarfen und Interessen des Sie anfragenden Unternehmens. Dafür

können konkrete Rückfragen an den Sie anfragenden Kunden von Nutzen sein ebenso wie (im Vorfeld dazu) eine Analyse des CDP-Fragebogens des anfragenden Unternehmens.

Klimastrategie: CDP als Strategie-Tool nutzen.

Wir nutzen für unsere Kunden das CDP als Raster für eine grundlegende Bewertung und Fortentwicklung unternehmensbezogener Klimastrategien. In dieser Strategieberatung gehen wir i. d. R. von den Berichtserfordernissen des CDP-Fragebogens aus und betrachten die vorhandenen Aktivitäten, Daten, Ziele und Prozesse im Unternehmen. Dabei überprüfen Sie Ihre

Vulnerabilität gegenüber Risiken und die Fundierung von Risikomanagement oder klimabezogene Zielsetzungen. Häufig empfiehlt sich auch eine verbundene Peer-Analyse zu relevanten Wettbewerbern oder die Prüfung, wie Klimaberichterstattung, Accounting zu Nachhaltigkeit und Geschäftsberichterstattung sinnvoll integriert werden können.

Fortlaufendes Projektmanagement: Ihr CDP Projekt effektiv managen.

Eine umsichtig geplante und kontrollierte Projektumsetzung ist die Basis für die erfolgreiche Erarbeitung des Fragebogens. Wir unterstützen diese Schritte durch ein Zeit- und Projektmanagement nach Ihren Vorstellungen und Bedarfen. Intern empfiehlt sich eine Definierung von Schnittstellen zur Nutzung von Synergien (etwa zwischen bestehenden

Berichtsformaten/-pflichten) und eine angepasste Arbeitsorganisation, extern eine entsprechende prozesserfahrene Begleitung. Dabei übernehmen wir das Projektmanagement komplett oder unterstützen Sie über Bereitstellung relevanter Informationen bzw. ein verbundenes Coaching für die effektive Projektsteuerung.



„FutureCamp setzt sich sehr intensiv mit unseren Inhalten auseinander und gibt wertvolle Hinweise, die zu einer substantziellen Verbesserung führen.“

Stefanie Holz
Lanxess

„FutureCamp hat die Symrise AG innovativ und strategisch zu einem Pionier in Sachen Klimawandel, Wasser und Wald entwickelt.“

Dr. Helmut Frieden
Symrise

„Wer ein Top-Scoring anstrebt, für den ist FutureCamp der richtige Partner. Die lassen nicht locker, bis die Antworten wirklich gut sind. Und das lohnt sich.“

Brigitte Bichler
OMV

