

CARBON FOOTPRINTING



„Wenn alle Menschen auf der Erde so leben würden wie die Deutschen, bräuchten wir die Ressourcen von drei Planeten.“

Prof. Meinhard Miegel



CO₂-Fußabdruckberechnung

Güterproduktion und Aktivitäten im geschäftlichen und im privaten Bereich verursachen klimaschädliche Treibhausgasemissionen. Die Art und Menge dieser Treibhausgasemissionen kann berechnet werden, d. h. ein sogenannter CO₂-Fußabdruck wird erstellt.

Wir wenden allgemeingültige anerkannte Standards wie das GHG Protocol als Leitlinie zur Vorgehensweise bzw. als Maßstab für die Genauigkeit bei der Emissionsermittlung an.

Für Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatpersonen bildet der CO₂-Fußabdruck die notwendige Grundlage, um die Auswirkungen der eigenen Aktivitäten auf das Klima detailliert zu betrachten. Darauf aufbauend können sie fundierte Entscheidungen über Reduktions- und Kompensationsmaßnahmen, eigene Klimastrategien und zukünftige unternehmerische Ziele treffen.

Die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks Ihrer Produkte ermöglicht darüber hinaus, klimabedingte Risiken und insbesondere auch bestehende sowie potentielle Wettbewerbsvorteile entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu identifizieren.

Ihre Vorteile

Ihr klimapolitisches Engagement erfüllt auch unternehmerische Ziele:

- Effizienzsteigerung interner Prozesse
- Hotspot-Analyse zur Identifikation von Klimarisiken
- Umsetzung von Minderungsmaßnahmen
- Verbindung des Unternehmens, der Marke bzw. des Produkts mit Engagement für Klimaschutz
- Schaffung eines neuen Kundenbindungsinstruments
- Wettbewerbsvorteil
- Positive Kommunikation mit Stakeholdern

Unser Anspruch

Bei der Berechnung achten wir besonders auf:

- Berücksichtigung anerkannter Standards und eine schlüssige Abgrenzung der einbezogenen Prozesse
- Nutzung geeigneter und transparenter Daten
- Verwendung von Emissionsfaktoren und Benchmarks aus offiziellen und anerkannten Datenquellen
- Qualitätssicherung durch Genauigkeit, Konsistenz und Nachweisbarkeit der Daten





Die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks ist die Grundlage für eine eigene Klimastrategie.

Unsere Leistungen

Carbon Footprints von

- Unternehmen und Organisationen (Corporate Carbon Footprint – CCF)
- Produkten und Dienstleistungen (Product Carbon Footprint – PCF)
- Veranstaltungen und Messeauftritten

Berechnung Ihres

CO₂-Fußabdrucks

- Definition der Systemgrenzen
- Recherche der Emissionsfaktoren
- Berechnung mittels webbasiertem Tool oder auf Excel-Basis
- Dokumentation unserer Analysen in einem Bericht
- Begleitung bei der externen Verifizierung
- Langfristiges Emissionsmonitoring
- Entwicklung einer Klimastrategie
- Identifikation und Analyse interner Minderungspotentiale und deren Nutzungsmöglichkeiten
- Entwicklung einer Kompensationsstrategie
- Benchmarking
- Kommunikation Ihrer Maßnahmen (extern und intern)
- Mitarbeitermotivation

Ausgewählte Referenzen

Corporate Carbon Footprints (CCF):

- Emsland Group
- Bayerisches Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
- Landesverwaltungen Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen
- Lanxess
- Indus Holding
- Schwan-STABILO Cosmetics
- Sadtwerke Augsburg
- Uniper

Product Carbon Footprints (PCF):

- aqua concept (diverse Produkte zur Wasserbehandlung)
- Bayer und Lanxess (diverse Chemieprodukte)
- Emsland Group (diverse landwirtschaftliche Produkte)
- Enovos, RhönEnergie Fulda, ESB, Wingas, BS Energy (klimaneutrale Erdgasprodukte)
- Schlagmann Baustoffwerke (eine Ziegelsorte)

Carbon Footprints von Veranstaltungen:

- AMG Driving Academy
- Covestro Deutschland AG
- UniCredit Group

Workshops

- Climate-KIC/ Provadis
- Euroforum
- Landesverwaltungen Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt

