



CO₂-Kompensation



„Chancen sind wie Sonnenaufgänge. Wer zu lange wartet, verpasst sie.“

Joan Lunden



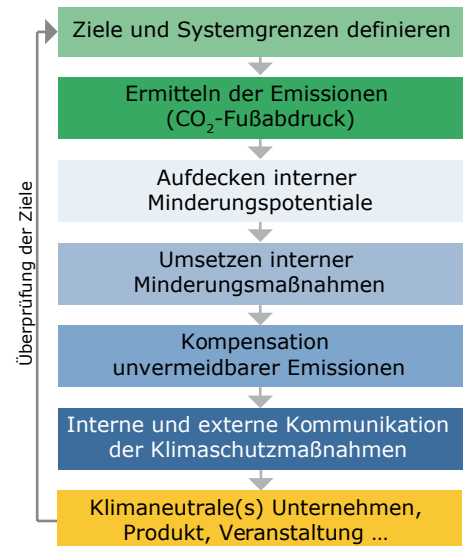
Der beste Beitrag zum Klimaschutz ist es, schädliche Treibhausgase erst gar nicht entstehen zu lassen. Allerdings ist dies nicht immer möglich oder wirtschaftlich realisierbar.

Da klimaschädliche Treibhausgase jedoch global wirken, können unvermeidbare CO₂e-Emissionen durch eine Investition in Klimaschutzprojekte an anderer Stelle ausgeglichen werden.

Dazu werden Zertifikate aus Klimaschutzprojekten gekauft und anschließend stillgelegt. Auf diese Weise lassen sich die CO₂e-Emissionen von Produkten, Dienstleistungen, einzelnen Geschäftsaktivitäten wie etwa Veranstaltungen und Messeauftritten sowie ganzer Unternehmen klimaneutral stellen.

FutureCamp unterstützt Sie in der Entwicklung und Umsetzung Ihrer individuellen Klimaneutralitätsstrategie.

Ihr Weg zur Klimaneutralität durch CO₂-Kompensation



Quelle: FutureCamp

FutureCamp – Ihr erfahrener Ansprechpartner

Seit 2001 agiert FutureCamp auf dem deutschen Markt und zählt zu den ersten Dienstleistern, die sich im Bereich Carbon Footprinting und CO₂-Kompensation engagiert und etabliert haben. Mit unserer langjährigen Erfahrung und fachlichen Expertise stehen wir Ihnen bei diesen neuen Aufgaben zur Seite.



Leistungen: Klimaneutralität durch CO₂-Kompensation



Wir unterstützen Sie bei der Auswahl des passenden Klimaschutzprojektes.

Ihre Vorteile

Nutzen Sie die Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Erschließen neuer Kundenpotenziale
- Schaffen eines neuen Kundenbindungsinstrumentes
- Verbinden des Unternehmens, der Marke bzw. des Produkts mit Engagement für den Klimaschutz
- Wettbewerbsvorteil
- Positive Kommunikation mit Stakeholdern

Unsere Leistungen

Entwicklung einer individuellen Kompensationsstrategie

- Ermitteln Ihrer Emissionen – CO₂-Fußabdruckberechnung
- Analyse interner Minderungspotentiale und deren Realisierbarkeit
- Einbinden der Maßnahme(n) in eine Klimastrategie
- Benchmarking

Begleitung bei der Kompensation und Vermarktung

- Festlegen von individuellen Kriterien zur Projektauswahl
- Recherche und Empfehlung geeigneter Klimaschutzprojekte (z. B. Gold Standard, CDM, VCS)
- Beschaffen der entsprechenden Anzahl von Emissionsgutschriften (Zertifikaten)
- Regelmäßige Fortschrittsüberprüfung und Stilllegung der benötigten Zertifikate
- Werbewirksame Außenkommunikation Ihrer Maßnahmen

Ausgewählte Referenzen

Kompensations- oder Klimastrategie

- Bayerisches Umweltministerium
- Borealis Polymere
- erdgas schwaben
- Landesverwaltungen Hamburg, Hessen, Baden-Württemberg u. Thüringen
- STIHL
- Union Investment Gruppe
- Uniper

Klimaneutrales Unternehmen

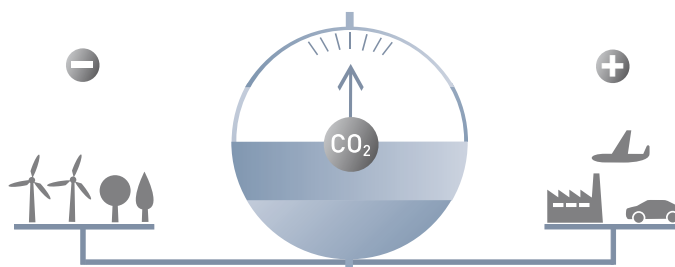
- Enovos Deutschland
- Ampeg

Klimaneutrale Produkte

- BSEnergy
- Energie Südbayern
- Enovos Deutschland
- RhönEnergie Fulda
- Wingas

Klimaneutrale Veranstaltungen oder Messeauftritte

- Allianz
- AMG Driving Academy
- Euroforum
- E-World energy & water
- UniCredit Group
- IFAT



Klimabalance durch CO₂-kompensation mit FutureCamp

Bildquellen:
Wasserkraftprojekt Sayan - Karel Elektrik Üretim A.Ş.
Windkraftprojekt Düzova - Ütopya Elektrik Üretim Sanayi ve Tic. Ltd. Şti