

RÜCKENWIND IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Wie bringt unternehmerische
Verantwortung Sie nach vorne?

Erfahren Sie, wie Sie den richtigen Kurs setzen.

In nur einem
Tag bei Ihnen
oder als Online-
Schulung.

Fakt ist: Der Megatrend Nachhaltigkeit bleibt. Immer mehr Kunden und Verbraucher fragen nach der Verantwortung von Unternehmen. Und auch durch die neue EU-Regulierung kommt frischer Wind auf.



DIE CSR-BERICHTSPFLICHT KOMMT

Auch wenn nicht alle Unternehmen direkt betroffen sind: Die EU-Berichtspflicht bringt Bewegung in die unternehmerische Verantwortung. Kunden und Stakeholder verlangen verstärkt nach mehr Transparenz. Eine Positionierung zum Thema unternehmerische Verantwortung wird mehr und mehr zum Hygienefaktor der eigenen Zukunftsfähigkeit.

Entscheiden Sie, ob diese Verpflichtung Gegenwind oder Rückenwind für Sie bedeutet!

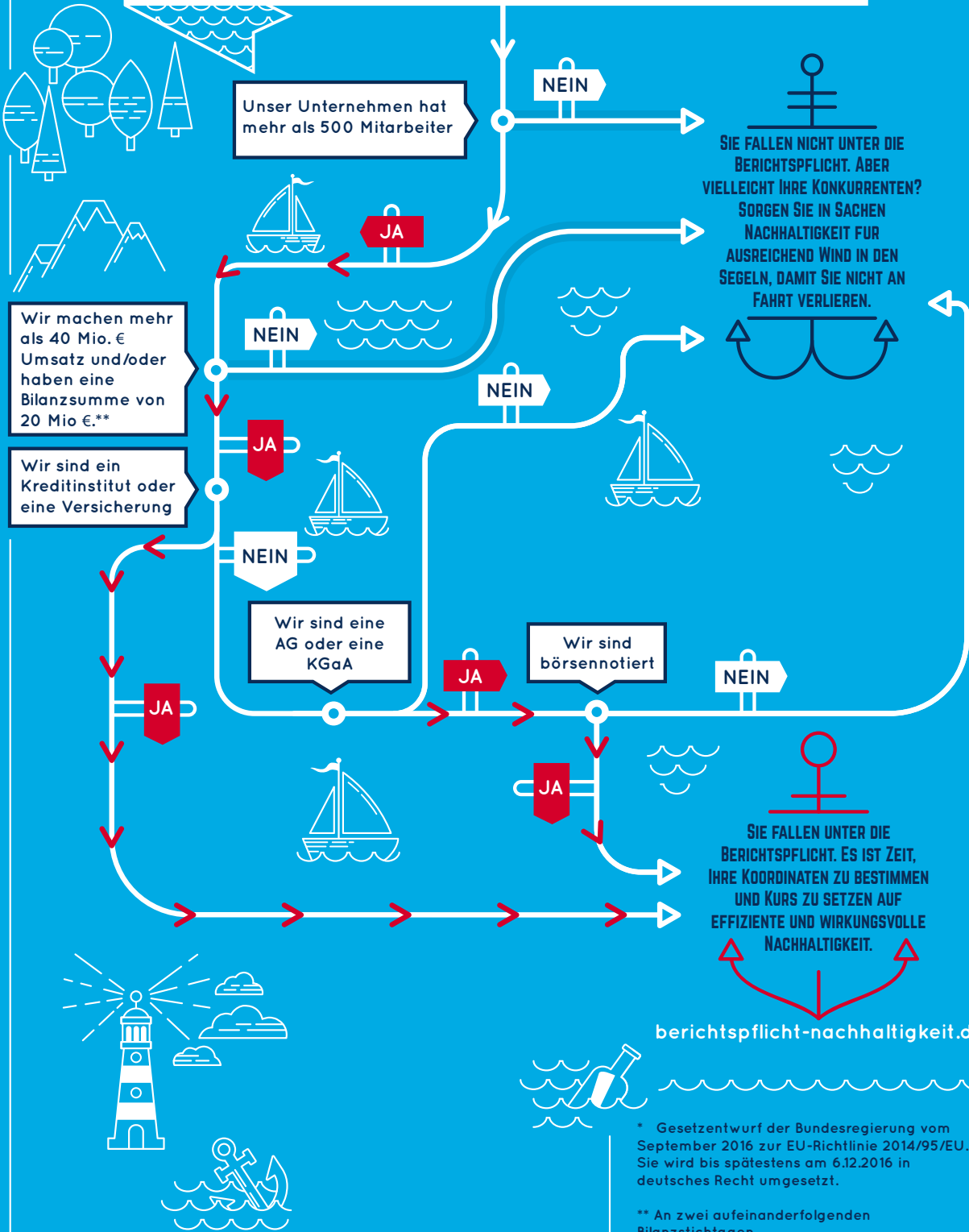
Zeit, Ihre Koordinaten zu überprüfen und Kurs zu setzen

Damit Nachhaltigkeit nicht die neue Compliance wird, sondern zu Ihrem Geschäftserfolg beiträgt.

MÜSSEN SIE BERICHTEN? FINDEN SIE'S RAUS →

MÜSSEN WIR BERICHTEN?

Zur Umsetzung der CSR-Richtlinie der EU*



* Gesetzesentwurf der Bundesregierung vom September 2016 zur EU-Richtlinie 2014/95/EU. Sie wird bis spätestens am 6.12.2016 in deutsches Recht umgesetzt.

** An zwei aufeinanderfolgenden Bilanzstichtagen.

WELCHER KURS IST IHRER?

Es liegt bei Ihnen, ob Sie das Thema einfach nur vom Tisch haben möchten oder die Chancen nutzen, um Ihr Unternehmen fit für die Zukunft zu machen oder neue Marktanteile zu erschließen. Wir sind an Ihrer Seite und begleiten Sie an Ihr Ziel - bei Ihnen vor Ort oder flexibel in einer Online-Schulung.

✓ ABHAKEN ☺ RICHTIG MACHEN ★ GLÄNZEN:

	Das ist drin	✓ Abhaken	☺ Richtig machen	★ Glänzen
Reporting	<ul style="list-style-type: none"> Berichtspflicht Check Überblick Handlungsoptionen Berichterstattung (Formate, Standards, gesetzliche Anforderungen, Aufwand/Nutzen) Handlungsempfehlungen, z. B. zum Berichtsformat, Branchenspezifika und Vorgehensweise Praxisanleitung "Datenmanagement" 	X X	X X X X	X X X X
Beyond Reporting	<ul style="list-style-type: none"> Bewertung der Ausschöpfung Ihres Reportingpotenzials in der Unternehmenskommunikation für Sichtbarkeit und Reputationssteigerung zum Thema „Verantwortung“ 		X	X
Unternehmerische Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Softwaregestützte Analyse Ihrer NH-Performance im Vorfeld des Workshops Ihr Nachhaltigkeitspotenzial: Empfehlungen zur Weichenstellung und Priorisierung Telefonisches Coaching zu relevanten Fragen im Nachgang (60 Min) 			X X X
Kosten		Online-Schulung 2 Stunden 499 €	Inhouse 3/4 Tag 2.600 € zzgl. RK	Inhouse 1 Tag 4.400 € zzgl. RK

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zu unseren Angeboten haben oder buchen Sie direkt Ihr Paket:
Telefon: +49 (89) 45 22 67-55, E-Mail: akademie@future-camp.de

:FutureCamp

Fährmann
NACHHALTIG AUF KURS 

Beide Münchener Beratungshäuser bieten Ihnen gebündelte Kompetenzen und Unterstützung bei allen Fragen zur strategischen Positionierung, operativen Umsetzung und der passgenauen Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsengagements.

FutureCamp bietet seit 2001 Beratungsdienstleistungen in den Kompetenzfeldern Nachhaltigkeit, Klima, Energie und Umwelt an. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und fachlichen Expertise sind wir ein kompetenter Ansprechpartner für Nachhaltigkeitsstrategien und -berichterstattung, den EU-Emissionshandel, Carbon und Water Footprinting, Emissionskompensation, Lebenszyklusanalyse, Minderungsprojekte, Energieeffizienz und Managementsysteme.



Annette Grub



Meike Frese

Die **Fährmann Unternehmensberatung GmbH** bietet Beratung und Schulungen zu Strategie, Leadership, Kommunikation und Reporting im Kontext unternehmerischer Nachhaltigkeit. Auf der Basis fundierter Kompetenzen und Projekterfahrungen unseres Teams aus den Branchen Fashion, Finanzen, Konsumgüter, Luxus, Pharma, Tourismus, Verlagswesen und Versicherungen helfen wir mittelständischen und großen Unternehmen, nachhaltig auf Kurs zu bleiben.